

## ひと目で分かるブランディング



二つ並んだベンチのようですが、これは**Nike**のアウトドア広告です。

有名な**Nike**のロゴマーク、スウォッシュの横にただ一言、**Run**とあります。

**Nike**のブランド・エッセンスは「全てのスポーツをする人を応援する」だと思いますが、この広告はまさにブランド・エッセンスと同じベクトルにあります。

ロゴの入っているベンチには座る板がありません。そして**Run** (走れ)の文字。

休みたくなるだろうけど、走ろう！とこちらに語りかけてきます。

ひと目でそれが分かりますね。秀逸なブランディングです。



## ひと目で分かるブランディング



これは同じアウトドア広告のシリーズです。

バスシェルターの脇にスウォッシュ+RUNの看板を取り付けています。バスなんか乗ってないで、走れ。

またはバスが来ないなら、走れ...というNikeのメッセージが聞こえてくるようです。

ひねりが効いた秀逸な広告です。ブランディングとベクトルのピッタリ合った広告、これがブランディング広告ですよ。

この手のWOW!と思わせるアウトドア広告は、低コストで思いもよらない手法・表現でやるという意味でゲリラ広告と言われていますが、ブランディングと方向性をピッタリ合わせたならば、それは立派にブランディング広告です。